

Perfil del Vacacionista Nacional que visita Piura - 2018

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %	Sector donde trabaja	Total %
Femenino	54	Soy trabajador independiente	38
Masculino	46	Trabajo para el sector privado	34
Total 100%		Soy ama de casa	13
		Soy estudiante	7
Edad	Total %	Trabajo para el sector público	5
18 a 24 años	18	No trabajo (sin pensión pública o privada)	3
25 a 34 años	33	Total 100%	
35 a 44 años	28	Ocupación principal	Total %
45 a 64 años	21	Empleado en servicios, comercio, vendedor	51
Promedio (en años)	35	Profesional ejecutivo	22
Total 100%		Profesional técnico	19
		Obrero, artesano, agricultor	4
Estado civil	Total %	Negocio Propio/Dueño de empresa	2
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	64	Otros	2
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	36	Base: personas que trabajan. No incluye amas de casa ni jubilados.	
Total 100%		Total 100%	
		Tenencia de hijos	Total %
Nivel socioeconómico	Total %	Si	64
A/B	50	No	36
C	50	Total 100%	
Total 100%			
		Grado de instrucción	Total %
Primaria completa/ Secundaria incompleta	1	Primaria completa/ Secundaria incompleta	32
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	39	Secundaria completa / Superior técnica incompleta	39
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	28	Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	28
Superior universitaria completa	32	Superior universitaria completa	32
Total 100%		Total 100%	

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Descansar / relajarse	43	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	52
Salir con la familia	16	Lugares turísticos para visitar	50
Conocer nuevos lugares	15	Costos de alojamiento y sus características	39
Diversión	11	Distancia y rutas de acceso	31
Salir de la rutina	7	Costo del transporte al lugar visitado	10
Conocer atractivos turísticos	5	Restaurantes donde acudir	10
Conocer otras costumbres	3	Condiciones de las vías de acceso	9
Total 100%		Lugares de diversión nocturna	1
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	
		Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Medio que despierta interés en viajar	Total %	Internet	82
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	47	A través de familiares y amigos	29
Internet / páginas Web	20	Folleto turístico	7
Publicidad en TV	13	Ferías turísticas	6
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	12	Agencias de viajes / turismo	5
Comentarios en redes sociales	5	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Artículos en diarios o revistas	3	Total múltiple	
Total 100%		Razones por las que no buscó información antes del viaje	Total %
		Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	48
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %	Tengo familiares que viven en el lugar	20
Paisajes / naturaleza	50	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	12
Variedad de atractivos turísticos	32	Ya tenía referencias del lugar	12
Buena comida / buena gastronomía	27	Prefero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	8
Lugar seguro	26	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Clima cálido	26	Total 100%	
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	26		
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	25		
Lugar tranquilo / sin bulla	20		
Clima seco	8		
Corta distancia	5		
Total múltiple			
		Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %
		Si	25
		No	75
		Total 100%	

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado	Total %
Sí	68
No	32
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado	Total %
Viaje anteriormente por recreación	43
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	30
He nacido / vivido allí	14
Viaje anteriormente por trabajo	8
Mis padres son de allí	5
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado	Total %
De 1 a 3 noches	32
De 4 a 7 noches	42
De 8 a 14 noches	16
De 15 noches a más	10
Promedio (noches)	7
Total 100%	

Grupo de viaje	Total %
En grupo familiar directo (padres e hijos)	28
Solo (sin compañía)	24
Con mi pareja	22
Con amigos o familiares, sin niños	18
Con amigos o familiares, con niños	8
Total 100%	

Medio de transporte utilizado	Total %
Omnibus / bus interprovincial	70
Avión/Avioneta	21
Movilidad particular de un familiar/amigo	5
Auto propio	4
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado	Total %
Alojamiento Pagado	54
Hotel	35
Hostal/Casa de hospedaje pagada	19
Casa de familiares, amigos	43
Otros	3
Casa propia	2
Carpas, campamentos	1
Total 100%	

Tenencia de auto propio	Total %
Sí	18
No	82
Total 100%	

Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio	Total %
Enero	22
Febrero	15
Marzo	8
Abril	3
Mayo	3
Junio	2
Julio	18
Agosto	1
Setiembre	2
Octubre	4
Noviembre	5
Diciembre	11
Cualquier mes	54
Total múltiple	

Gasto por persona durante el viaje	Total %
Menos de 100 soles	2
De 100 a 199 soles	7
De 200 a 299 soles	17
De 300 a 399 soles	14
De 400 a 499 soles	8
De 500 a 599 soles	14
De 600 soles a más	38
Promedio (en soles)	S/ 580
Total 100%	

Gasto diario por persona durante el viaje	Total %
Promedio (en soles)	S/ 87
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto	Total %
1 persona	36
2 personas	36
3 personas	13
4 personas	10
De 5 personas a más	5
Promedio (personas)	2
Total 100%	

Organización del viaje	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / Turismo)	94
Compró un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	5
Compró un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado	1
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos	Total %
Alimentación (Restaurantes y bares)	99
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc)	88
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	85
Alojamiento	52
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	38
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	32
Compra de artesanías	31
Otras compras de bienes	25
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	17
Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Total múltiple	

Contratación tour guiado en el lugar de visita	Total %
Sí	5
No	95
Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Total 100%	

Financiamiento del viaje	Total %
Ahorros	69
Con el sueldo del momento	29
Tarjeta de crédito	14
Total múltiple	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas

Total %

TURISMO URBANO	74
Pasear por parques / plazas	65
Visitar iglesias, catedrales, conventos	41
Visitar mercados de la localidad	16
Ir a centros comerciales	11
Visitar inmuebles históricos y monumentos	6
TURISMO DE SOL Y PLAYA	64
Ir a la playa a pasar el día	64
Acampar en la playa	3
COMPRAS	39
Artesanía	28
Productos comestibles no dulces	6
Dulces típicos	5
Artículos de vestir	4
TURISMO DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO	34
Ir a discotecas / pubs / bar / karaoke	25
Ir a restaurant campestre / recreos	4
Ir a peñas y shows folclóricos	3
Visitar Piscinas	2
TURISMO DE NATURALEZA	28
Pasear por lagos, lagunas, ríos y manantiales	12
Visitar mirador	5
Visitar cataratas	4
Visitar puertos / muelles / catata	4
Visitar reservas naturales	3
TURISMO CULTURAL	15
Visitar museos	8
Visitar sitios arqueológicos	6
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	1
TURISMO DE AVENTURA	1
Trekking	1

OTROS	15
Visitar centros / localidades artesanales	7
Visitar centros poblados / caseríos	4
Visitar balnearios	4
Visitar criaderos	1
Visitar ferias	1
Total múltiple	

Compra de artesanías

Total %

SI COMPRA ARTESANÍA	28
Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes	38
Cerámica	24
Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	22
Adornos	21
Jarrones, vasijas y pañeros / vasos	20
Carteras / billeteras / monederos	9
Canastas	4
Total múltiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Vacacionista
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Vacacionista

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura., cuyo motivo principal de su último viaje fue por vacaciones, recreación u ocio.

Muestra: 4 373 encuestas (el 8% de vacacionistas visitaron el departamento de Piura).

Trabajo de campo: Abril 2018 (1ra. medición), Julio 2018 (2da. medición), Octubre 2018 (3ra. medición) y Enero 2019 (4ta. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costéandolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no éste el motivo principal del viaje.